

---

**COMUNICATO STAMPA**

---

**AL VIA “MEDIASET PER L’UCRAINA”  
A FIANCO DELLA ‘CARITAS ITALIANA’,  
MEDIAFRIENDS LANCIA UNA CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI  
PER SOSTENERE LE POPOLAZIONI COLPITE DALLA GUERRA**

Una raccolta fondi lanciata attraverso tutte le reti televisive, i tg, i programmi radiofonici, i siti internet e i social del Gruppo Mediaset: al via da oggi giovedì 3 marzo 2022 “Mediaset per l’Ucraina”, la campagna di Mediafriends a sostegno delle iniziative umanitarie della Caritas Italiana.

In collegamento con le Caritas locali, l’organismo della Chiesa italiana sta già mettendo in atto una risposta concreta all’emergenza nelle aree più critiche colpite dal conflitto: accoglienza delle famiglie, trasporto dei profughi verso familiari o centri collettivi di riparo e assistenza, fornitura di personale specializzato per prendersi cura di bambini e anziani.

Tutto il sistema di comunicazione Mediaset si unirà per sensibilizzare il pubblico italiano a sostenere anche economicamente le popolazioni che stanno soffrendo.

Per un primo aiuto sarà possibile effettuare versamenti sul conto corrente intestato a Mediafriends, codice IBAN IT92R010302060000005555575, con la causale “Mediaset per l’Ucraina” o a effettuare una donazione online collegandosi alla pagina [mediafriends.it](http://mediafriends.it).

Appena possibile i mezzi di informazione Mediaset comunicheranno il numero telefonico solidale attraverso cui procedere agli aiuti.

Tutto il ricavato della campagna “Mediaset per l’Ucraina” sarà interamente devoluto alla Caritas Italiana e sarà cura di Mediafriends rendicontare al pubblico tutti gli interventi svolti grazie alla generosità di chi avrà contribuito.

Cologno Monzese, 3 marzo 2022

**INFO SU MEDIAFRIENDS**

*Mediafriends è la Onlus costituita nel 2003 da Mediaset, Mondadori e Medusa. L’Associazione persegue fini di solidarietà sociale finalizzati alla comunicazione delle iniziative sociali e alla raccolta di fondi da destinare a progetti di beneficenza.*